ZANSHIN 2020 －臨床麻酔の心－

日本臨床麻酔学会第40回大会

特別講演5 / ライブ配信

なぜGodivaは、7年で売り上げを3倍にしたのか？

～弓道から学ぶビジネスヒントとは～

演者 / ジェローム シュシャン（ゴディバ ジャパン株式会社代表取締役社長）
座長 / 齊藤　洋司（島根大学医学部 麻酔科学）

11月14日(土)16:00～17:00 / 第3会場

Jérôme Chouchan
ジェローム・シュシャン
ゴディバ ジャパン株式会社
代表取締役社長

ジェローム・シュシャンは、日本およびアジアを中心とする国際市場において 25 年以上に渡るラグジュアリーブランドのマネージメント業務に従事した経歴を持つ。2010 年 6 月にゴディバ ジャパン株式会社の代表取締役社長に就任、革新的な新製品の開発やチャネル拡大戦略、マーケティング施策により多様化する顧客のニーズに応え、日本の業績を 7 年間で 3 倍に成長させた。日本以外に、韓国、オーストラリア、ニュージーランド、ベルギーの生産工場（「Manufacture Belge de Chocolats」）のマーケットを統括する。

ゴディバ ジャパン（株）入社以前は、リヤドロジャパン株式会社において、日本およびアジアマーケットを統括。在任中には日本市場向けに雛人形や若武者を開発し業績を 40% 以上伸ばした。

また、リヤドロジャパン (株) 入社以前は、フランスにて LVMH グループ　ヘネシーのビジネス開発ディレクターとして日本事業部ならびにトレーニング＆プロモーション部門の責務を持つ。LVMH グループ以前には 1999 年にラコステグループの北アジア地域ディレクターとして従事した。

初期の経歴では、日本およびアジア地域にて、フランス高級ジュエリーブランド Mellerio dist Meller（メレリオ・ディ・メレー）やパリ造幣局 Monnaie de Paris（モネ・ド・パリ）の立ち上げに参加。

日本語を流暢に話し、経済同友会の数少ない外国人委員の一人を務めるかたわら、長年にわたり在日ベルギー・ルクセンブルク商工会議所とフランス商工会議所の理事の任務を担う。
日本文化に造詣が深く、特に弓道は 25 年以上の経験を持ち、五段錬士の腕前を誇る。また国際弓道連盟の理事を務め、弓道の国際的な啓蒙活動をサポートしている。

2016 年には、初のビジネス書「ターゲット　～ゴディバはなぜ売上 2 倍を 5 年間で達成したのか？」を執筆。フランス人社長が日本の武道の一つである弓道を通して得た、マネージメントやリーダーシップへのアプローチについて綴っている。同書の英語版は 2018 年 4 月、2019 年フランス版が出版され、海外からもそのユニークなビジネス手法に関心が寄せられている。
ヨーロッパのビジネススクール HEC Paris（Grandes Ecoles）を卒業、専攻は、インターナショナルビジネス。

著書

Target (Japanese)
Target (English)
Let's Change and Transform Together : 働くことを楽しもう

詳しくは、JSCA2020 検索 で検索！